

Toulouse Business School

Former les pilotes du changement



Toulouse Business School

Les 3 accréditations internationales



Sommaire:

Une école internationalep. 4-5
Vivre et étudier sur nos campusp. 6-7
La recherche au cœur de Toulouse Business Schoolp. 8-9
Des liens étroits avec l'entreprisep. 10-11
Le programme Grande Écolep. 12-13
Le programme Bachelor p. 14-15
Les Mastères spécialisésp. 16-17
Les Executive MBAp. 18-19
Capitolis, la formation continue, à la carte, sur mesure ou diplômante p. 20-21
Les universités partenaires dans le monde

Édito

Un Nouveau modèle de Business School Internationale



Le Midi toulousain est réputé pour être affranchi, rebelle et créatif. Dans l'Histoire, ses habitants ont imaginé de nouvelles formes de Gouvernance (Les

Capitouls au XII^e siècle), ont rapproché ce qui était distant (l'Atlantique et la Méditerranée, au XVII^e siècle, par le Canal du Midi de Pierre Paul Riquet, aujourd'hui classé au Patrimoine mondial de l'Humanité), ont permis à des rêves de devenir réalité (naissance de l'aéronautique avec Clément Ader à la fin du XIX^e siècle) ou ont lancé la plus belle aventure industrielle de la fin du XX^e siècle, Airbus.

Mais le symbole le plus fort de l'esprit toulousain est sans doute l'ouverture des lignes de l'Aéropostale au début du XX^e siècle. Parce qu'il s'agissait d'un défi à la



fois humain, technologique et économique, les noms de Latécoère, Saint-Exupéry, Mermoz ou Guillaumet sont définitivement inscrits dans la mémoire collective. Ils osèrent ouvrir de nouvelles voies et ils parièrent sur la valeur des hommes.

Forte de cet héritage et imprégnée de ces valeurs, Toulouse Business School invente aujourd'hui un nouveau modèle de Business School internationale, au moment où le monde tremble sur ses certitudes et recherche de nouveaux repères. En ouvrant de nouveaux Campus à Barcelone et à Casablanca, nous allons chercher de nouvelles inspirations et de nouveaux modèles, au cœur de grandes métropoles, aussi rebelles et créatives que Toulouse.

Notre nouveau modèle? Des implantations au cœur de zones à fort potentiel de développement et dans des villes réputées à la fois pour leur art de vivre et leur efficacité économique, des engagements de long terme respectueux des spécificités locales et adossés à des partenaires économiques locaux, une pédagogie de l'action qui a l'ambition de rendre conciliables développement économique, responsabilité sociétale et développement durable. Et surtout, l'objectif de faire vivre à nos étudiants une expérience humaine unique, épanouissante et responsabilisante.

Ce modèle est désormais reconnu : Toulouse Business School fait en effet partie du cercle prestigieux des business schools triplement accréditées EQUIS, AMBA et AACSB (comme moins de 1% des business schools dans le monde) et sa progression est saluée par la presse internationale (classée dans le Top 20 mondial des Masters in Management par le Financial Times). La centaine d'Universités partenaires à travers le monde, les 80 nationalités présentes sur nos Campus, la cinquantaine de visiting professors ou la notoriété mondiale de notre Aerospace MBA sont d'ailleurs autant d'indicateurs de l'internationalisation réelle de notre École.

Notre rayonnement international passe aussi par des coopérations scientifiques avec des grands établissements français. Nous faisons ainsi partie du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur « Université de Toulouse », où nous sommes notamment partenaires de l'école doctorale «Sciences de gestion» et nous sommes membre fondateur de ToulouseTech qui regroupe les 16 Grandes Écoles de Midi-Pyrénées.

Venez découvrir notre nouveau modèle et découvrez-vous de nouvelles ambitions.

Hervé Passeron

Directeur du Groupe ESC Toulouse.

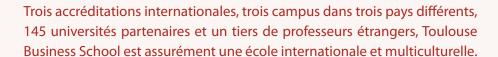
Une École internationale





Une école très bien cotée

- Régulièrement dans le Top 10 des écoles de commerce françaises selon Challenges, le Figaro et l'Étudiant
- 6º école française pour le programme Grande École et 16º parmi les meilleurs masters in management mondiaux, dans le classement Financial Times 2010
- 10 mastères spécialisés classés parmi les meilleurs Mastères Spécialisés français, selon SMBG



Toulouse, Barcelone, Casablanca : trois villes pour étudier >>

Les trois campus de Toulouse Business School sont situés au cœur de trois métropoles au dynamisme économique et culturel reconnu. Les étudiants sont ainsi placés au cœur de ce que l'Europe et le bassin méditerranéen font de mieux en matière d'innovation technologique, de création de valeur et de qualité de vie.

Ils offrent aux étudiants du Groupe une véritable opportunité de renforcer leurs compétences linguistiques (espagnol, anglais et français) et de s'immerger dans un bain multiculturel, de nombreuses nationalités étant représentées sur chacun de ces sites. Les Campus espagnols et marocains bénéficient en effet de leur forte attractivité sur leurs zones d'influence économique, Amérique latine pour l'Espagne, Nord-Ouest de l'Afrique pour le Maroc. Ces implantations favorisent bien sûr également la mobilité professionnelle future de nos étudiants puisque nous développons autour de chaque site des relations étroites avec les entreprises locales, les organisations professionnelles, les syndicats patronaux et les pouvoirs publics. Cette stratégie est validée par la triple accréditation et est saluée par la presse internationale : le Financial Times a par exemple classé l'ESC Toulouse à la 16° place du classement général 2010 des meilleurs Masters in Management mondiaux.

Les trois accréditations internationales >>

Toulouse Business School est la 3° école française à avoir décroché la triple accréditation : EQUIS (accréditation européenne et internationale) en 2001, AMBA (accréditation internationale des MBA) en 2002 et AACSB (accréditation américaine et internationale) en 2003. Ces accréditations récompensent la qualité des programmes, l'ouverture internationale, l'accompagnement et l'insertion des élèves, la qualité du corps professoral et de sa production de recherche.

Moins de 1% des business schools dans le monde sont aujourd'hui triplement accréditées!

La dimension internationale dans tous les programmes >>

- 145 universités partenaires
- 60 accords d'échanges ou de double-diplômes
- Près de 1000 étudiants étrangers représentant 80 nationalités sur le campus
- 2 langues obligatoires dont l'anglais sur le campus. Choix de la 2^e langue parmi : espagnol, allemand, italien, chinois, arabe, russe et portugais
- Des programmes en anglais et en espagnol (Barcelone) : ESC, Bachelor, MBA, Mastères
- Des préparations aux tests internationaux : TOEFL, TOEIC, GMAT, Chambres de Commerce Franco-Allemande, Franco-Britannique, Franco-Espagnole, Franco-Italienne
- 25 professeurs permanents étrangers sur les 78 que compte le Groupe
- 45 Visiting Professors
- Près de 30 % des jeunes diplômés ESC Toulouse débutent leur carrière à l'étranger



L'accueil des étudiants étrangers >>

Toulouse Business School accueille trois types d'étudiants étrangers :

- des étudiants d'universités partenaires venant suivre des séminaires internationaux, à Toulouse ou à Barcelone, dont les modules doivent être validés pour l'obtention de leur diplôme : Master in Management, Junior MBA, Undergraduate programs et Executive MBA;
- des étudiants d'universités partenaires venant suivre un semestre ou une année complète de cours au sein des programmes Bachelor ou Master in management (ESC);
- des étudiants étrangers s'inscrivant dans nos programmes pour décrocher l'un de nos diplômes: MBA, Master in Management (ESC), Mastères Spécialisés, Bachelor.

Selon les campus et le programme, les cours peuvent être délivrés en anglais, en français ou en espagnol.

Le Master in management (ESC) propose un concours d'entrée spécifique pour les étudiants étrangers titulaires d'un Bachelor. Infos sur : http://concours.esc-toulouse.fr

Les étudiants étrangers des programmes Bachelor et Master in Management (ESC) sont accompagnés par une « Welcome Team » qui se charge de leur accueil : visite de la ville, aide à la recherche de logement, etc.

Toulouse Busines School

20 doubles-diplômes

- États-Unis: Arizona State University;
 Georgia State University; University
 of Arkansas; University of
 Cincinnati; University of Dayton
- Grande-Bretagne: University of Bradford; University of Plymouth; Strathclyde Graduate Business School; Aston Business School
- Irlande : University College, Dublin ; University of Limerick
- Espagne : Universidad de Deusto-Este
- Argentine : Universidad de Belgrano
- Colombie : Universidad de los Andes
- Mexique : ITESM Monterrey, Toluca ; Universidad de las Americas, Puebla
- Allemagne: European Business School, Oestrich-Winkel; Leipzig Graduate School of Management HHL; Technische Universität Berlin; Katolische Universität Eichstatt, Ingolstadt





Capitale européenne de l'aéronautique et du spatial, deuxième ville universitaire française après Paris, Toulouse compte parmi les toutes premières métropoles de l'Europe du Sud où il fait bon vivre. Près de 4000 étudiants sont accueillis sur le campus de Toulouse Business School.

Toulouse est la quatrième ville de France et sa métropole compte 1 million d'habitants. 1^{er} pôle d'enseignement et de recherche français après Paris, elle rassemble 120 000 étudiants et 11 000 chercheurs. C'est aussi un pôle industriel mondial, grâce à ses positions de pointe en matière aérospatiale (pôle de compétitivité Aerospace Valley, Airbus, CNES, EADS-Astrium), biotechnologies (pôle de compétitivité Cancer-Bio-Santé, Cancéropôle, Laboratoires Pierre Fabre) et agroalimentaire (pôle de compétitivité Agrimip-Innovation).



Une Ville à vivre >>

Toulouse est aussi connue pour son art de vivre unique, à la confluence des cultures française et espagnole. Elle est régulièrement classée en tête des villes les plus appréciées des Français. Elle est riche d'un patrimoine architectural remarquable fait de briques et de tuiles qui lui ont valu le surnom de «Ville Rose».

Ville d'art et de culture, Toulouse dispose d'équipements culturels nombreux et divers (musées, opéra, théâtres, salles de spectacles). Mais Toulouse est aussi une ville sportive. Les clubs locaux de Rugby, de Football, de Handball, de Volleyball, de Jeu à XIII ou de Natation participent aux compétitions de l'élite nationale et européenne. Les nombreuses installations sportives et zones vertes ouvertes à tous (dont le célèbre Canal du Midi), les plages de la Méditerranée ou les pistes de ski des Pyrénées (à moins de deux heures en voiture) autorisent la pratique de loisirs actifs tout au long de l'année.

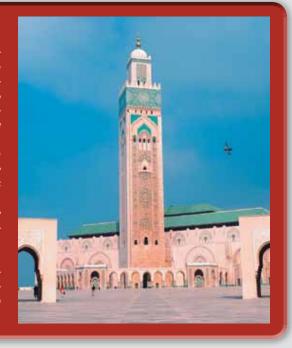
Casablanca

Capitale économique du Royaume du Maroc, Casablanca incarne la modernité et le dynamisme de ce pays émergent. Concentrant près de 60% des entreprises du Maroc, dont de nombreuses multinationales, elle dispose d'infrastructures adaptées, avec un aéroport qui représente 51% du trafic national, un port par lequel transitent 55% des échanges extérieurs (2° port africain) et une Bourse qui en fait la 3° place financière du Continent et la 3° du monde Arabe.

La Ville tire une partie de son charme et de son art de vivre de sa tradition multiculturelle (richesse des cultures arabe, espagnole et française) et de son histoire multiconfessionnelle (cohabitation pacifique des religions musulmane, juive et chrétienne).

Le Campus de Toulouse Business School accueille 250 étudiants au sein de programmes Bachelor, Mastères Spécialisés, MSc et un Executive MBA destiné à accompagner le développement des entreprises marocaines.

Le programme Master in Management (ESC) y sera prochainement ouvert. Le campus est installé sur un vaste ensemble piloté par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc dédié à l'enseignement, comprenant un Lycée français, un centre de formation professionnelle et un programme Bac+2.



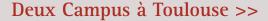
Barcelone

Ville olympique, Barcelone connait une expansion régulière depuis les J.O. de 1992 et est devenue au fil du temps une véritable capitale culturelle et économique du bassin méditerranéen. Elle compte aujourd'hui près de 5 millions d'habitants (aire urbaine) et concentre 20% du potentiel économique espagnol.





net, Torres, Chupa Chups ou Danone, et c'est là que Renault, Mercedes ou Volkswagen ont installé leurs centres mondiaux de design et de R&D. Car la ville de Gaudi, de Miro et de Tapies recèle de nombreux autres atouts, culturels, gastronomiques et festifs: pour la 9° année consécutive, les cadres européens l'ont élue ville européenne offrant la meilleure qualité de vie (enquête 2006 « Cushman & Wakefield - Healey & Baker », European Cities Monitor). Grâce à sa situation unique, les étudiants peuvent se rendre à la plage en Métro et disposent de stations de ski à moins de deux heures de voiture. Quant à la vie barcelonaise, de nombreux films en vantent régulièrement les mérites... Grâce à ses nouvelles installations inaugurées en 2008, le Campus de Toulouse Business School peut accueillir, au cœur de la ville, 500 étudiants au sein des programmes Bachelor et Master in Management (ESC).



Le Groupe ESC Toulouse accueille près de 4 000 étudiants sur ses deux sites.

Le Campus principal, au cœur de la Ville, accueille les programmes Master in Management (programme Grande École), Mastères Spécialisés et MBA, ainsi que les services administratifs.

Au service des étudiants :

- une médiathèque qui compte 15 000 titres, 300 périodiques et autant de CD-Roms et une vingtaine de bases de données en ligne qui donnent accès à des milliers de sources documentaires ;
- un extranet pédagogique qui propose une plate-forme complète de e-learning ;
- une salle des marchés, reliée au serveur de la société d'information Reuters ;
- 17 associations d'étudiants qui œuvrent dans des domaines aussi variés que l'art, la musique, les loisirs, l'humanitaire, la réalisation d'études pour des entreprises, etc.

Entiore, le second Campus, accueille les promotions du Bachelor et les programmes de Formation continue. Au cœur des zones d'activité technologiques et tertiaires de Toulouse (Labège Innopole, Montaudran et La Plaine), les étudiants y bénéficient de services adaptés, notamment une médiathèque, des salles informatiques et un service de restauration.









La recherche au cœur de Toulouse Business School



La recherche en chiffres

- 5 groupes de recherche
- 70 enseignants-chercheurs
- 140 publications par an
- 4,3 millions d'euros de budget
- 10 projets européens
- 8 doctorants
- 2 à 3 thèses soutenues par an

Toulouse Business School a depuis de nombreuses années fait progresser régulièrement ses programmes et ses enseignements en particulier par le développement de la recherche.

Toulouse Business School a acquis une notoriété internationale en matière de recherche en sciences de gestion. Membre du PRES (Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur) « Université de Toulouse » et associée à son école doctorale en sciences de gestion, Toulouse Business School dispose d'un « Management Research Centre » de tout premier plan : les équipes d'enseignant-chercheurs y travaillent sur des projets d'envergure internationale et publient dans les plus grandes revues scientifiques. Le Management Research Centre participe à des projets européens concernant la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, la conception d'outils de formation au conseil, l'égalité et la diversité dans les industries métallurgiques, l'apprentissage tout au long de la vie, le développement des compétences sur le lieu de travail.

Le Management Research Centre est aussi partenaire de projets de recherche aux plans national et régional sur des sujets tels que la restructuration et la santé au travail, la conception d'outils pour la stratégie des PME, l'observatoire régional de l'alimentation.

A l'écoute des besoins des entreprises, le MRC a pour objectif d'être porteur de nouvelles pistes de recherche pour leur développement et leur compétitivité.

Cinq groupes de recherche >>

Le « Management Research Centre » est organisé en cinq groupes thématiques : Finance, Emploi-RH, Nouvelles pratiques du management, Entrepreneuriat-Stratégie, Marketing-Internet. 75% des enseignants de Toulouse Business School sont Docteurs et 85% sont actifs en recherche.

Une coopération originale avec les Pôles de Compétitivité >>

Depuis trente ans, les transferts de connaissance de la recherche académique vers l'économie et les entreprises ont explosé. Cette accélération conduit les Business Schools les plus performantes à s'engager dans les activités de recherche en gestion avec le souci permanent de faire progresser la connaissance et de répondre aux attentes de leurs parties prenantes. Désormais, les entreprises et le monde académique entretiennent des relations mutuellement profitables et nos étudiants en sont les premiers bénéficiaires car ils sont formés en tenant compte d'un état des connaissances sans cesse actualisé. Ils entreront dans la vie active sans crainte d'être obsolètes; au contraire ils deviendront les « pilotes du changement » de leurs organisations.

L'École doctorale en Sciences de Gestion >>

Toulouse Business School est associée à l'école doctorale «Sciences de gestion» de l'université de Toulouse 1 Capitole. Toulouse Business School participe à la gouvernance, la formation à la recherche par l'animation de séminaires et de cours et l'encadrement des doctorants. Le regroupement des chercheurs favorise de son côté les projets communs et la réponse à des appels d'offres, notamment européens. Ils constituent, par ces coopérations scientifiques, un pôle d'excellence dans ce domaine.



Fondation du Groupe ESC Toulouse : joindre l'utile au généreux >>

La Fondation du Groupe ESC Toulouse a été créée début 2008 sous l'égide de la Fondation de France.

Son rôle consiste à soutenir de nouveaux parcours pédagogiques, à intervenir dans le financement de programmes de recherche et à favoriser la mixité sociale et culturelle de ses étudiants via des programmes de Bourses sociales et d'excellence. En deux mots associer solidarité et excellence.

La Fondation mobilise des entreprises partenaires, des diplômés et des étudiants du Groupe. Ainsi, depuis 2008, plus d'1 million d'euros ont été collectés et 107 bourses, soit près de 300 000 euros, redistribués à des étudiants du Groupe.

Depuis sa création, la Fondation du Groupe ESC Toulouse a créé 5 chaires pédagogiques et de recherche, de véritables espaces d'échanges et de travail privilégiés entre les entreprises partenaires et le Groupe :

- La Chaire Métiers du Conseil : pour faire mieux connaître les métiers du conseil et réfléchir à des problématiques de RH via des axes de recherche. Partenaires : Sygnatures, Capgemini ;
- La Chaire Durable Développement Responsable : pour que les futurs managers deviennent de véritables acteurs du Développement Durable et de la RSE. Partenaire : le Groupe La Poste, qui finance et participe dans le cadre de cette chaire aux Assises Nationales Etudiantes du Développement Durable.
- La Chaire Entrepreneuriat : pour développer l'intérêt des étudiants pour les PME, ITE, les Business Units et la création d'entreprise. Un MBA Jeune Entrepreneur a été lancé en janvier 2011. Cette formation de type coaching approfondi, suivie en alternance à Capitolis, centre de formation continue du Groupe ESC Toulouse, à raison de 2,5 jours mensuels sur 12 mois, accompagne les premiers pas de jeunes cadres en PME, tout juste diplômés du Groupe ESC Toulouse. Partenaires : SEGEF-MIDICA, Chausson Matériaux, Sage.
- Les partenaires de la Chaire Audit participent activement au cursus d'excellence visant à former des étudiants du programme Grande École aux métiers exercés au sein de cabinets de conseil. Les étudiants peuvent obtenir 5 des 7 UV du DSCG en plus de leur diplôme de l'ESC.
 Les partenaires : Ernst & Young, KPMG, Mazars, PricewaterhouseCoopers, attribuent chaque année 3 bourses d'excellence aux trois meilleurs élèves de la promotion.
- La Chaire Santé accompagne le développement et la professionnalisation du Mastère Spécialisé en Management des Structures Sanitaires et Sociales via des coopérations pédagogiques, des actions visant à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants et soutient des projets de recherche du Groupe de recherche Santé. Partenaire : Groupe MEDICA.
- Un partenariat privilégié avec les professionnels de l'aéronautique (GIFAS et ATR) permet d'allouer des bourses à des étudiants du programme Aerospace MBA.

La Fondation poursuit son action en développant de nouveaux partenariats - de nouvelles chaires sont en gestation - et en favorisant la mixité culturelle via la création prochaine de bourses étudiantes internationales.

La Fondation en chiffres

- 3 ans d'existence
- 7 chaires pédagogiques et de recherche / 14 entreprises partenaires
- 1 million d'euros de dons et promesses
- 107 bourses
- 300 000 € redistribués aux étudiants du Groupe ESCT





Des liens étroits avec l'entreprise



Toulouse Business School



trisé, Toulouse Business School s'appuie sur un réseau d'entreprises partenaires, qui s'impliquent dans la pédagogie, le financement et la gouvernance de l'École.

Pour faire éclore ses jeunes talents et leur ouvrir les portes d'un avenir maî-

Bâtir avec les Entreprises une pédagogie active >>

Les Entreprises partenaires et Toulouse Business School s'engagent conjointement pour proposer une pédagogie active aux futurs diplômés de l'École : cela permet à l'École de former les meilleurs dirigeants pour les métiers de demain et aux Entreprises d'identifier les meilleurs profils adaptés à leurs besoins. Cette collaboration pédagogique peut porter sur différents thèmes :

- Chaires d'Enseignement ou de Recherche (voir chapitre Fondation) ;
- Interventions de professionnels dans nos différents programmes (cours, conférences) ;
- Participation à la rédaction d'études de cas ;
- Réflexion sur la création de nouvelles activités pédagogiques ou de nouveaux programmes ;
- Accueil de groupes d'étudiants dans le cadre de visites d'entreprises.



Exemples de programmes conçus et développés en partenariat avec des entreprises

- 3 filières du programme Bachelor : Management Immobilier, Management du Vin et e-Management.
- L'Aerospace MBA : lancé en 2000 grâce au soutien du GIFAS (Groupement des Industriels Français de l'Aéronautique et du Spatial).
- Le « Management Consulting MBA » : lancé en 2006 dans le cadre d'un partenariat avec SYNTEC Conseil en Management.
- Le Mastère Spécialisé « Gestion des Institutions et des Activités Sportives » est co-animé par la Société spécialisée en management du sport et en coaching « Panathénées Sport Management ».
- Le MBA « Transport & Logistics » coproduit avec PROMOTRANS, syndicat professionnel du secteur.
- Option de 3° année du programme ESC « Métiers du Conseil » : proposée depuis 2008 par les entreprises de la Chaire « Métiers du Conseil ».



Les professionnels à la rencontre des jeunes talents >>

Des conférences

Une vingtaine de conférences sont données par les entreprises partenaires qui présentent leur stratégie de recrutement : BNP-Paribas, Société Générale, Mars Petfood, Mazars, HSBC, Pepsi Cola, Deloitte, Loréal, Danone, Accor, Capgemini, Crédit Agricole, Décathlon, Laboratoires Pierre Fabre, Procter & Gamble, Atos Origin...

Des Forums de recrutement

Les Forums du Groupe ESC Toulouse permettent la mise en relation entre futurs ou jeunes diplômés et recruteurs, autour des offres d'emploi ou de stages proposées.

- Forum « Talents & Avenir » (octobre) : forum généraliste, il rassemble plus de 70 entreprises partenaires ;
- Forum « Audit & Conseil » (février) : centré sur la performance globale de l'entreprise, il réunit une quinzaine d'entreprises du conseil, de l'audit et de l'expertise comptable.

Les stages

Les stages occupent une place importante dans les programmes. Ils permettent de confronter acquis pédagogiques et réalité de l'entreprise, de mieux affiner son orientation et d'acquérir progressivement des responsabilités.

Chaque programme de formation initiale – Bachelor, Master in Management (ESC), Mastères Spécialisés – propose un calendrier spécifique de stages. Toulouse Business School propose aussi des formations en alternance (apprentissage) pour le programme Master in Management (ESC) et pour la filière Expertise-comptable.

Le site Intranet de l'école, «Stage-emploi» propose par ailleurs 17 000 offres de stages et d'emploi par an.

L'appui du réseau des diplômés >>

Le Réseau des diplômés joue un rôle important dans l'insertion des diplômés et la promotion de l'École. Fort de 20 000 diplômés dans le monde entier, il se structure en antennes régionales, basées à Paris, Toulouse, Marseille, Bordeaux, Lyon, mais aussi à Londres, Barcelone, Madrid, New York, Shanghaï, Hong-Kong, Casablanca ou Marrakech... Les Diplômés interviennent dans les programmes, lors de conférences, mettent à disposition un forum et un annuaire en ligne et animent un espace d'échanges sur Second Life. Un Pôle Carrière et Emploi propose aussi un accompagnement personnalisé aux Diplômés pour favoriser la mobilité et l'évolution professionnelle : diagnostics de carrière, bilans professionnels et personnels, analyses de projets, techniques et outils de recherche d'emploi, préparation aux entretiens...

L'accompagnement à l'entrepreneuriat >>

Parce que l'innovation est le moteur de l'économie, l'École propose un dispositif d'accompagnement et de formation des porteurs de projets de création d'entreprise :

- des enseignements dédiés : stage de fin de 3° année, options en 2° et 3° année ESC, Mastère Spécialisé en Entrepreneuriat, module d'accompagnement à la création d'entreprise de 50 heures proposé dans le cadre de ToulouseTech, ...
- un accompagnement individualisé via l'Institut de la Création d'Entreprise
- un Concours régional des étudiants créateurs d'entreprise, doté d'un fonds de 18 000 euros
- une Pépinière

Formation en « part time »

Toulouse Business School propose des formations en alternance pour les programmes Master in Management (ESC) filières générales, Master in Management (ESC) option Banque avec l'ITB (Institut de Techniques Bancaires), DCG-DSCG (filière Expertise-comptable) et Mastère Spécialisé Gestion de Patrimoine avec le CFPB. Les étudiants valident leur diplôme en étant salariés d'une entreprise à mi-temps. Ils y exercent des fonctions à responsabilités dans des grands groupes ou des PME telles EADS, Airbus, Point P, Auchan, Alcatel, Rockwell-Collins, EDF, Siemens, Axa, Total, Labinal, Société Générale, BNP-Paribas, CIC, Banque Courtois, Caisse d'Epargne, LCL, KPMG, etc.





Le Programme Grande École











Ce programme a une double vocation, proposer des parcours d'excellence tout en permettant aux étudiants d'épanouir leurs talents dans des domaines qui les passionnent. Ceux-ci deviennent ainsi des acteurs majeurs du management, internationaux et plurivalents.

Des parcours d'excellence et extrêmement diversifiés >>

L'École propose des parcours pédagogiques différents, au travers de six majeures dès la 2^e année et d'une vingtaine d'options en 3^e année. Elle forme ainsi des acteurs majeurs du management, en RH, marketing, finance, expertise-comptable, dans le conseil et l'audit mais aussi dans le domaine culturel, l'entrepreneuriat...

Des spécialisations très pointues >>

Un double diplôme ESC-Master 2 recherche

Des étudiants de 3^e année peuvent suivre des modules du Master recherche de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) et valider un double-diplôme ESC-Master Recherche. Outre l'ouverture sur une carrière de chercheur, la formation permet d'acquérir des compétences analytiques particulièrement recherchées dans le conseil et les services d'études.

Formation de hauts cadres en finance

L'École propose aussi l'Advanced Finance Program, filière d'excellence unique en France en école de commerce, destinée à former de hauts cadres en finance. Elle prépare à des fonctions très recherchées par les banques d'affaires ou les sociétés de gestion : analystes en fusion & acquisition, structureurs et analystes de risques, traders. C'est aussi une excellente préparation aux certifications professionnelles les plus réputées au niveau international, Financial Risk Manager et Chartered Financial Analyst.

Une formation multiculturelle >>

L'École forme des diplômés multiculturels. Ils sont ouverts à l'international, grâce à un séjour de 6 mois à l'étranger en Université partenaire ou à Barcelone et à la diversité des publics de l'École où sont représentées plus de 80 nationalités. L'obligation de réaliser cinquante heures pour la Collectivité en font aussi des Pilotes du changement porteurs de valeurs éthiques et humaines.

L'International Management Option >>

L'ESC propose un programme de 240 heures intégralement dispensé en anglais, destiné à la fois aux étudiants étrangers et aux étudiants de 2^e année. Animées chaque semaine par un «visiting professor » différent, ces formations visent à ouvrir les étudiants au management international. Chaque année, une cinquantaine d'étudiants suivent ce programme, parmi lesquels des étudiants issus de nos universités partenaires telles que l'Arizona State University, l'University of Cincinnati, l'University of Dayton, la Bradford University School of Management...

Vivre l'excellence et assouvir ses passions >>

Le programme repose sur une pédagogie active et de terrain. Les étudiants sont confrontés en permanence aux réalités du milieu socio-économique et impliqués dans la vie des entreprises dès la 1^{ère} année.

Sésame, une 1ère expérience de consultant

En 3e année, le Sésame (Séminaire d'Études Stratégiques Appliquées au Management d'Entreprise) permet de mettre en situation de conseil des groupes d'étudiants qui doivent établir un diagnostic et trouver des solutions concrètes pour répondre à des problématiques réelles d'entreprises.

Les options professionnelles

En dernière année, les compétences managériales sont approfondies au sein de l'Option Professionnelle (O.P.), pilotée par un professeur expert du domaine et animée par des professionnels. Cette O.P. se conclut par un stage de manager-junior de 6 mois, qui débouche dans plus de 50% des cas sur une proposition d'embauche au sein de l'entreprise d'accueil.

Le Cursus >>

- Formation en 2 ou 3 ans, structurée en 6 semestres
- 2 semestres de tronc commun : culture et outils du manager, les fondamentaux du management
- 2 semestres de parcours personnalisés
- Jusqu'à 26 mois d'expérience professionnelle
- 1 année de césure optionnelle
- •1 semestre d'études à l'étranger
- Diplôme visé par l'État (bac + 5), Grade de Master, Certifié niveau I

Les participants

600 étudiants, Français et étrangers, par promotion. Recrutement sur concours :

- En 1ère année : étudiants issus des Classes préparatoires scientifiques, économiques, technologiques ou littéraires.
- En 2e année: étudiants titulaires d'un bac+3 ou bac+4.
- Concours international : réservé aux étudiants titulaires d'un diplôme obtenu dans le cadre d'un cursus d'au moins 2 ans à l'étranger.

Les compétences acquises

Le programme ESC forme des managers, futurs dirigeants, capables de piloter le changement dans les entreprises. Ils sont réputés pour leur esprit d'entreprise, leur autonomie et leur capacité d'engagement, forgés durant un cursus exigeant, où les apports théoriques sont en permanence confrontés aux réalités du terrain.

Une formation Fondamentale en 1ère année, Approfondie en 2e année et Professionnalisante en 3e année

Cela se traduit par:

- Un tronc commun centré sur les connaissances générales.
- Une spécialisation progressive (majeure en 2^e année suivie de l'OP en 3^e année).
- Un suivi personnalisé des étudiants dans le processus d'insertion professionnelle.
- De nombreuses possibilités de cursus personnalisés.
- Une forte internationalisation (double diplôme, semestre en Université partenaire, Campus à Barcelone).
- Une ouverture sur les sciences sociales et humaines.
- Une pédagogie favorisant l'implication des étudiants, le développement d'une pensée autonome et la créativité (projet Delta en 1ère année, renforcé par un cursus de gestion de projet).

Ce diplôme est accessible par la VAE et en Formation continue.

L'insertion professionnelle

- 74 % des diplômés de la promo 2009 de l'ESC Toulouse ont trouvé un emploi dans les 2 mois qui ont suivi leur sortie
- 61 % des jeunes diplômés de l'ESC Toulouse travaillent dans un grand groupe, 23 % dans une PME et 16 % dans une filiale
- 43 % d'entre eux travaillent à Paris et en région parisienne
- 29 % démarrent à l'étranger (essentiellement en Angleterre, aux USA, en Espagne et en Allemagne)

Placement par fonction (3 dernières promotions) 3% Systèmes d'infos DG, Administratif, Friance, Gestion Production, achat, Logistique 13% Autres Autres Informatique, Multimédia 27% Banques, Assurances 8% Autres 11% Grande consomption Distribution Distribution 12% Conseil



Le Programme Bachelor





Grâce à sa pédagogie active, à la forte implication des professionnels dans ses enseignements, et à son ouverture internationale, le programme Bachelor forme en 3 ans des Middle-Managers réellement opérationnels.

Une dimension interculturelle >>

L'originalité du programme Bachelor réside dans sa dimension interculturelle : faire se rencontrer des étudiants de différentes origines, apprendre sur place les spécificités culturelles grâce aux séjours d'études ou aux stages à l'étranger, échanger avec des enseignants internationaux. L'étudiant se transforme ainsi progressivement en jeune manager ouvert aux autres, prêt à intégrer la dimension internationale des affaires. Qu'il travaille dans l'immobilier, dans la banque, dans la distribution, dans l'industrie ou dans les services, le diplômé Bachelor est un vecteur de transformation de son entreprise.

L'interculturel est présent à plusieurs niveaux :

- Une année dans une université étrangère pour les étudiants de la filière « Management international ».
- 3 à 6 mois de stage dans une entreprise à l'étranger en fin de 2^e année pour les étudiants des quatre autres filières,
- Dimension internationale des enseignements,
- Près de 25 nationalités présentes sur le site : un quart des intervenants sont des étrangers, 1/3 des étudiants de 3^e année sont étrangers,
- Le programme peut être suivi entièrement en anglais.





Le Cursus >>

- Formation en 3 ans post-bac
- 1ère année : Tronc commun autour des disciplines du Management
- 2° et 3° années : en plus des enseignements du Tronc Commun, 5 filières de perfectionnement au choix :
- Management international,
- e-management,
- Management de l'immobilier,
- Management en Environnement Agroalimentaire,
- Management & Commercialisation du Vin.
- Diplôme : visé par l'État (bac + 3) et certifié niveau II

Les participants

300 élèves par promotion. Recrutement sur concours : titulaires du Bac ou d'un Bac+2

Les compétences acquises

- Les fondamentaux de la gestion,
- La maîtrise des enjeux économiques dans le contexte de la globalisation des marchés,
- Les techniques de marketing et de communication commerciale,
- · Le management opérationnel d'unités économiques,
- Deux langues étrangères dont l'anglais.

Ce diplôme est accessible par la VAE.



L'insertion professionnelle

Des fonctions et des secteurs très variés : fonctions commerciales, export, distribution, marketing opérationnel, web marketing, pilotage d'outils ERP ou de CRM, marketing-vente en SSII, gestiontransaction immobilière, promotion immobilière, Chef de produit secteur agroalimentaire, Banque, Assurance, . . .

- 91% de ceux qui ne poursuivent pas leurs études sont en activité 3 mois après la fin de leurs études.
- 15 % sont basés à l'étranger et 30% travaillent à l'international.



Les Mastères (M.S.) Spécialisés et 3es cycles

DES MASTÈRES SPÉCIALISÉS TRÈS BIEN COTÉS

FINANCE ET DROIT

- MS Banque et Ingénierie Financière (certifié niveau 1)
- MS Gestion de Patrimoine (en partenariat avec le CFPB formation en alternance)
- MS Ingénierie et Modèles de la Finance (en partenariat avec l'ISAE)
- MS Management Juridique des Affaires (en partenariat avec l'École des Avocats)

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

- MS Audit, Contrôle et Finance en Environnement International (Casablanca)
- MS Audit Interne et Contrôle de Gestion (certifié niveau 1)
- MSc. Community Management
- MS Gestion du Développement Durable et du Changement Climatique (partenariat avec l'ENM et l'ENSAT)
- MSc. Industrial Organisation and the Supply Chain
- MS et MSc. Logistique, Achats et Echanges Internationaux (Toulouse, en partenariat avec Promotrans -Casablanca)
- MS et MSc. Marketing
 Management & Communication

 Toulouse-Paris-Casablanca
 (français, anglais)
- MS Responsable Ressources Humaines





Toulouse Business School propose un large choix de Mastères Spécialisés. Accrédités par la Conférence des Grandes Écoles, classés pour la plupart parmi les meilleurs Mastères Spécialisés de France dans leurs catégories respectives, les MS de Toulouse Business School offrent la garantie, les moyens et le réseau international d'une des meilleures business schools européennes. Ils sont donc de véritables accélérateurs de carrières.



Organisation et Cursus >>

16 parcours d'excellence sont proposés parmi 3 domaines spécialisés: Finance et Droit, Pilotage de la Performance, et Stratégie de Croissance et Management des secteurs à fort développement. Ils s'adressent à des diplômés Bac+5 ou Bac+4 avec 3 ans d'expérience professionnelle, souhaitant se spécialiser ou visant une double compétence.

Ils s'adressent également à des cadres d'entreprises ayant une expérience professionnelle significative (CIF, DIF, plan de formation, ...).

Un Mastère Spécialisé peut être intégré grâce à une Validation des Acquis Professionnels (VAP) et peut être obtenu grâce à une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

- Le cursus est structuré en 4 étapes principales :
 - Un séminaire d'intégration à la vie des affaires sur les Fondamentaux du Management : mise à niveau sur les principales disciplines de la Gestion et du Management (Marketing, Comptabilité, Finance, Droit des Affaires, Politique Générale...);
 - Des enseignements spécialisés, cours, séminaires et travaux d'application dans les domaines de spécialisation du Mastère;
- Une mission professionnelle avec réalisation d'un véritable projet pour le compte d'une entreprise, d'un laboratoire, d'une institution;
- Une thèse professionnelle.



Partenariats >>

Certains Mastères Spécialisés sont proposés en coopération avec de prestigieuses écoles d'ingénieurs ou avec des organisations professionnelles, afin de faire bénéficier les participants des compétences combinées des partenaires impliqués.

Sont ainsi partenaires de Toulouse Business School :

- l'Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace (SUPAERO-ENSICA),
- I'INSA Toulouse,
- l'École Nationale de la Météo,
- l'Institut National Polytechnique de Toulouse,
- l'ENSTA Paris,
- l'École Nationale de l'Aviation Civile,
- l'École Nationale Supérieure d'Agronomie de Toulouse,
- l'École des Avocats de Toulouse,
- la société de conseil Panathénées Sport Management, Panathénées Stratégie Management,
- Promotrans,
- le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB),
- L'Institut Français des Auditeurs et Contrôleurs Internes (IFACI).

DES MASTÈRES SPÉCIALISÉS TRÈS BIEN COTÉS (suite)

STRATÉGIE DE CROISSANCE ET MANAGEMENT DES SECTEURS À FORT DÉVELOPPEMENT

- MS Gestion des Institutions et des Activités Sportives (en partenariat avec Panathénées Sport Management)
- MS Management créatif : Entrepreneuriat et Innovation
- MS Management de la Biotechnologie (programme en anglais)
- MS Management de la Santé :
- Industries de la Santé
- Structures Sanitaires et Sociales (certifié niveau 1)
- MS Management du Transport Aérien (en partenariat avec l'ENAC)
- MS et MSc. Management & Marketing des secteurs Voyage, Hôtellerie, Tourisme, Toulouse -Casablanca





L'insertion professionnelle

- 38% décrochent un emploi avant l'obtention du diplôme
- 75% ont un emploi moins de trois mois après l'obtention du diplôme
- pour le 1^{er} emploi, le salaire moyen est de 37 500 euros

Les Executive MBA









Pour diriger une organisation ou une business unit, prendre part aux décisions stratégiques d'une grande entreprise ou piloter une entreprise familiale, il faut maitriser les outils de management de haut niveau et être entraîné à la prise de décisions. Les Executive MBA de Toulouse Business School ont été conçus pour répondre à ces nouvelles exigences.

Les MBA de Toulouse Business School sont accrédités AMBA. Ils s'adressent à des cadres, diplômés de l'enseignement supérieur et disposant d'une expérience professionnelle de 5 à 10 ans. Ils sont délivrés en anglais ou en français, par une équipe pédagogique composée de professionnels aguerris et reconnus et de professeurs-chercheurs de haut niveau.

Ils sont organisés selon une structure commune :

- Une phase dédiée aux fondamentaux du management (Core Modules : Finance, Marketing, Stratégie, Ressources Humaines...);
- Une approche matricielle pour traiter de problèmes de management transversal (Process Workshops : Management du Changement, Management des Risques, Management des Alliances et du Partenariat, Supply Chain Management);
- Un choix de cours pour personnaliser son parcours (Electives);
- Une mission en entreprise.



Aerospace MBA >>

En partenariat avec des entreprises du GIFAS, il permet d'accompagner des cadres de l'industrie aéronautique et spatiale vers des fonctions de top management.

Entièrement délivrée en Anglais, cette formation bénéficie d'une véritable reconnaissance internationale et attire chaque année des participants issus d'une quinzaine de pays différents et issus de l'industrie (EADS, Boeing, Alcatel Space Industries, Astrium, British Aerospace, ATR, ...), des compagnies aériennes (Air France, Etihad, Tarom, Royal Jordanian Airlines, Saudi Arabian Airlines, ...) ou des autorités civiles ou militaires du secteur.

La version «part-time» de l'Aerospace MBA, actuellement délivrée à Toulouse et Montréal, sera disponible en Inde et en Chine à partir de 2012.



Management consulting MBA >>

En partenariat avec Syntec Conseil en Management, il forme en part-time des cadres expérimentés dans le secteur du Conseil dont les besoins sont particulièrement importants en Europe. Le programme propose des sessions à Bruxelles, Casablanca, Barcelone, Montréal, Bangalore et Paris et accueille soit des professionnels du secteur Conseil qui veulent perfectionner leur pratique managériale, soit des experts et des dirigeants qui veulent valoriser leur savoir-faire en devenant consultants.

Executive MBA >>

L'Executive MBA lancé en 2010 est multisectoriel et francophone. Il se déroule en part time et permet donc la poursuite d'une activité professionnelle.

Sa particularité est d'être adossé au programme Grande École, d'où la possibilité d'obtenir un double diplôme Master et MBA. Il propose un électif «International Business», dispensé en anglais, en partie sur le campus de Barcelone et avec la promotion du Tri Executive MBA de Casablanca.

Un tri-MBA

Implantée à Toulouse depuis plus d'un siècle, au Maroc depuis 20 ans et en Espagne depuis 15 ans, le Groupe ESC Toulouse entend jouer un rôle majeur dans l'émergence d'une dynamique économique euro-méditerranéenne. Le Tri-MBA, lancé à Casablanca en 2009, est l'un des vecteurs de cette ambition. Il forme des cadres expérimentés marocains aux pratiques les plus en pointe du management et propose des sessions sur les 3 campus de Toulouse Business School, Casablanca, Barcelone et Toulouse.



Le CPA, l'Advanced Management Program de Toulouse Business School

Au cœur des dernières crises économiques, des crises morales et des dérives éthiques, l'objectif du CPA est de former des dirigeants, cadres confirmés dans leurs organisations, au maniement des outils stratégiques de pilotage de l'entreprise, à travers une approche pédagogique originale qui favorise la prise de décision, la prise de conscience éthique et les valeurs de partage et d'engagement. Programme part-time visé, le CPA propose à ses participants, en sus des modules organisés à Toulouse, des sessions internationales en Chine, en Pologne et en Espagne. Le réseau des Diplômés CPA, présent sur tout le territoire, est l'un des réseaux professionnels les plus puissants du pays.



Capitolis, la formation continue, à la carte, sur mesure ou diplômante



Des Écoles intra-entreprises :

L'ÉCOLE MÉDICO-MARKETING DES LABORATOIRES FABRE

Désireuses de fidéliser leurs cadres «à potentiel», les grandes entreprises décident de plus en plus de créer leur «École Interne». Ces programmes, conçus en étroite collaboration avec la direction de l'entreprise, ont pour vocation de développer les compétences des collaborateurs «à potentiel » et contribuent à les fidéliser au sein de l'entreprise. Ainsi Capitolis a conçu, en partenariat avec les Laboratoires Pierre Fabre, l'École Marketing Internationale qui vise à renforcer les compétences managériales des chefs de produits en poste ou récemment recrutés et leur permet d'obtenir le Mastère Spécialisé en Management de la Santé de Toulouse Business School.



Les programmes de formation continue de Capitolis sont conçus pour accompagner le changement, mettre en oeuvre les stratégies de développement et accroître la performance des entreprises.

Capitolis, partenaire de vos ambitions >>

L'avenir ne se subit pas, il se pilote. Les entreprises, les organisations et leurs cadres doivent se mouvoir dans un contexte en mutation, où les enjeux technologiques, environnementaux et éthiques viennent chaque jour impacter les objectifs économiques et personnels. Capitolis, centre de formation continue du Groupe ESC Toulouse, accompagne les entreprises pour faire face à ces évolutions.

Capitolis propose des MBA et cycles diplômants en part time, des programmes dédiés aux dirigeants de PME et TPE, des séminaires de courte durée pour progresser sur une discipline managériale ou échanger sur les nouveaux enjeux de l'entreprise, des formations linguistiques.



Les programmes à la carte

Ils offrent à la fois des méthodes et des outils très opérationnels directement applicables dans l'entreprise et un échange permanent d'expériences entre les intervenants et les participants.

Les interventions « sur-mesure »

Capitolis prend en compte la culture de l'entreprise et met son expertise au service des équipes pour construire de véritables dispositifs de formation « sur-mesure », en vue d'accompagner le changement et de mettre en oeuvre les stratégies de développement de l'entreprise.

Les cycles diplômants

Nos formations diplômantes et qualifiantes ont été pensées pour accompagner le projet professionnel des cadres et futurs cadres. Elles leur permettent de rebondir, d'évoluer, de grandir... tout en maintenant leur activité professionnelle.









Les universités partenaires dans le monde

Amérique du Nord

CANADA	
Kingston	Queen's School of business, Queen's University AACSB & EQUIS
Montréal	Concordia University, John Molson School of Business AACSB
Montréal	HEC Montréal AACSB & EQUIS
Montréal	McGill University
Montréal	UQAM EQUIS
Ontario	Brock University, Faculty of Business AACSB
Québec	Faculté des sciences de l'administration, Université LAVAL
Toronto	York University Schulich school of Business
Victoria	Faculty of Business, University of Victoria EQUIS
W	Duitiele Calaurahia la attauta af Talauraha alama

Vancouver British Columbia Institute of Technology

USA

Atlanta, Georgia Georgia State University, J. Mack Robinson College of Business* AAC

University of Cincinnati, College of Business* AACSB Cincinnati, Ohio

Dayton, Ohio University of Dayton*

Fayetteville, Arkansas University of Arkansas, Sam M. Walton College of Business* Florida Gulf Coast University AACSB

Fort Myers, Florida Gainsville, Florida Tallahassee, Florida

San Diego, California

University of Florida at Gainsville* AACSB Florida State University University of Central Florida AACSB San Diego State University AACSB

San Jose State University AACSB San Jose Tempe, Arizona ASU - Arizona State University Tempe, W.P. Carey School of

Business* AACSI

Valdosta, Georgia Valdosta State University AACSB

Amérique latine

ARGENTINE	
Buenos Aires	UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Universidad de Belgrano*
BRÉSIL	
Monte Alegre	FEA RP - Campus de Ribeirao Preto
Sao Paulo	FEA USP - Universidade de Sao Paulo
CHILI	
Santiago	Universidad Diego Portales
	Universidad de Chile, Facultad de Economia y Negocios
COLOMBIE	
Bogotà	Faculdad de Administracion, Universidad de los Andes* EQUIS
COSTA RICA	
San Jose	INCAE School of Business AACSB & EQUIS
EQUATEUR	
Quito	Universidad del Pacifico, Ecuador
MEXIQUE	
Puebla	UDLA - Universidad De Las Américas, Puebla*
Jalisco	Universidad de Guadalajara
Mexico	Tecnologico de Monterrey, Campus Estado de Mexico,
	EGADE - Escuela de graduados en administracion y
	direccion de Empresas AACSB & EQUIS
Mexico	Universidad la Salle
Toluca	Tecnologico de Monterrey, Campus Toluca, EGADE - Escuela
	de graduados en administracion y direccion de Empresas

PÉROU	
Lima	ESAN, Escuela de Administracion de Negocios para graduados Universidad del Pacífico Lima, Business School
PORTO RICO	
San Juan	Sistema Universitario Ana G. Mendez
URUGUAY	
Montevideo	Universtidad ORT

Asie

CHINE	
Hong Kong	Lingnan University Hong Kong
Hong Kong	Faculty of Business, City University of Hong Kong AACSB & EQUIS
Hong Kong	Hong Kong Baptist University AACSB
Shanghai	Shanghai University of Finance and Economics / SUFE
Shanghai	Tongji University ´
CORÉF	

37	
Incheon	INHA University
Seoul	Sogang University
	Korea University

INDE Indian Institute of Management, Ahmedabad EQUIS Ahmedabad Alliance Business School Calcutta Indian Institute of Management, Calcutta **Ghaziabad** Institute of Management Technology, Ghaziabad Indian Institute of Management, Lucknow Lucknow

JAPON Akita Akita International University AIU

LIBAN American University of Beirut **Beirut SINGAPOUR Singapore Singapore Management University TAÏWAN National Chengchi University** Taipei **Kaohsiung** National Sun Yat Sen AACSB **THAÏLANDE Bangkok** Chulalongkorn University

Europe

ALLEMAGNE

Berlin	Technische Universität Berlin*
Brühl / Rheinland	Europäische Fachhochschule, EUFH Brühl
Cologne	Cologne Business school
Ingolstadt	Katholische Universität Eichstätt – Ingolstadt*
Leipzig	Universität Leipzig*
Mannheim	University of Mannheim, School of Business Administration
	AACSB & EQUIS
Neubiberg	Universität der Bundeswehr Munchen
Oestrich-Winkel	European Business School, Oestrich-Winkel*
Vallendar	W.H.U. Otto Beisheim School of Management — Koblenz
	EQUIS
Worms	University of Applied Sciences WORMS, FH Fachhochschule



AUTRICHE	
Spittal	Carinthia University of Applied Sciences, Fachhochschule Kärnten
BELGIQUE	
Anvers	Karel de Grot Hogeschool
Brussels	European University College Brussels-EHSAL
Gent	Hogeschool Gent
CROATIE	
Jordanovac	Zagreb School of Economics and Management
DANEMARK	
Aarhus	Aarhus School of Business AACSB & EQUIS
Copenhagen	Copenhagen Business School EQUIS
Odense	University of Southern Denmark - Syddansk Universitet
ESPAGNE	- wa
Alicante	Universidad de Alicante
Bilbao San Sebastian	Universidad del Pais Vasco, Bilbao
San Sepastian	Universidad de Deusto-Este, Campus de San Sebastian*
Valencia	Universidad de Valencia
Zaragoza	Universidad de Zaragoza
ESTONIE	
Tallinn	EBS - Estonian Business School
FINLANDE	
Helsinki	Haaga Helia University of Business and Applied Sciences
Helsinki	Aalto University School of Economics AACSB & EQUIS
Helsinki	Hanken School of Economics, Swedish School of Economics
	and Business Administration (Svenska Handelshogskolan)
Mikkeli	HSE - Helsinki School of Economics and Business
	Administration - Mikkeli AACSB & EQUIS
Jyväskylä	University of Jyväskylä
GRANDE-BRETAGNE	
Hull	University of Hull Business School EQUIS
Cardiff	University of Cardiff
Birmingham	Aston Business School, Aston University AACSB & EOUIS
Bradford	Bradford University School of Management* EQUIS
Exeter	University of Exeter
Leeds Liverpool	University Business School AACSB & EQUIS University of Liverpool
London	Brunel Business School, Brunel University
Loughborough	Loughborough University AACSB & EQUIS
Newcastle Upon Tyne	Newcastle University
Notthingham Plymouth	Nottingham Trent University, Nottingham Business School University of Plymouth, Plymouth Business School*
Scotland - Aberdeen	Aberdeen Business School, The Robert Gordon University
Scotland - Dundee	Abertay University, Dundee
Scotland - Glasgow	Glasgow Caledonian University
Scotland - Glasgow	Strathclyde Business School, University of Strathclyde* AACSB & EOUIS
Southampton	University of Southampton School of management
HONGRIE	
Budapest	Corvinus University of Budapest
Rallinodo Sligo	Sliga Institute of Tachnology
Ballinode Sligo Coleraine	Sligo Institute of Technology University of Ulster
Dublin	Dublin Business School (Portobello College)

Dublin City University

Dublin Institute of Technology
Smurfit School of Business, UCD - Univ. College DUBLIN*

NUIG Galway - National University of Ireland Galway University of Limerick*

Dublin

Dublin Dublin

Galway Limerick

ISLANDE	
Reykjavik	Reykjavik University - Haskolinn i Reykjavik
ITALIE	
Castellanza	Università Carlo Cattaneo (LIUC)
Forli	Università di Bologna
Milan	Università del Sacro Cuore
Rimini	Università di Bologna - Campus Rimini
LITUANIE	
Vilnius	IBS at Vilnius
NORVÈGE	
Buskerud	Buskerud University college
Oslo	BI Norwegian School of management, Oslo EQUIS
PAYS-BAS	
Amsterdam	Universiteit van Amsterdam Business School
Amsterdam	Vrije Universiteit Amsterdam, Faculty of economics and
	business
Groningen	Hanze University Groningen, Hanzehogeschool Groningen
Groningen	University of Groningen, Faculty of management
Maastricht	Faculty of economics and Business Administration, Universiteit Maastricht AACSB & FOUIS
J. Su.	THOUSE ICHE ANCID & EQUID
POLOGNE	
Katowice	Akademia Ekonomiczna Katowice, Karol adamiecki
w / A	university of economics in Katowice
Warsaw	Warsaw School of Economics, Skola Glowna Handlowa W Warszawie
	Wdiszawie
PORTUGAL	
Lisboa	Universidade Catolica Portuguesa, Faculdade de ciencias
	economicas e empresariais AACSB & EQUIS
SLOVÉNIE	
Ljubljana	Faculty of Economics, University of Ljubljana EQUIS
SUÈDE	
Halmstad	Halmstad University, Hogskolan I Halmstad
Karlstad	Karlstad University
Örebro	Örebro University
Stockholm	Stockholm University
Växjö	Linnaeus University
SUISSE	
Winterthur	ZHAW School of Management

Océanie

AUSTRALIE

Brisbane/Queensland Faculty of Business, QUT - Queensland University of Technology

Broadway University of Technology, Sydney AACSB Graduate School of Business, Curtin University Perth

of Technology, Perth

NOUVELLE ZÉLANDE

The University of Auckland Business School AACSB & EQUIS **Auckland** Hamilton Waikato Management School, The University of Waikato

^{*} partenaires Double Diplôme

Toulouse Tech

Chambre de commerce et d'Industrie de Toulouse



Former les pilotes du changement



Toulouse Business School

Les 3 accréditations internationales





